

Informacja prasowa

Rozpoczęła się trzecia edycja konkursu European Podcast Award 3.0

Hamburg, 15. lipiec 2011 r. – Rozpoczęła się właśnie trzecia edycja jedynego w całej Europie konkursu na najbardziej popularne i najbardziej profesjonalne podcasty audio. W ramach konkursu „European Podcast Award” producenci oraz fani podcastów mogą zgłaszać, a także oceniać zgłoszone kandydatury na stronie <http://www.european-podcast-award.eu>. Do dnia 30. listopada 2011 r. można na portalu zamieszczać propozycje do nominacji. Firma Olympus Audio Systems pozostanie również w roku 2011 wyłącznym sponsorem inicjatywy European Podcast Award.

W ubiegłym roku nominowano ponad 1.500 podcastów audio z całej Europy. W trzecim konkursie European Podcast Award bierze udział dziesięć krajów europejskich (Niemcy, Austria, Szwajcaria, Anglia, Francja, Hiszpania, Włochy, Holandia, Dania i Polska), tworząc w każdym kraju fachowe, redakcyjne jury. Szczegółowe informacje zawiera blog EPA pod adresem: <http://blog.european-podcast-award.eu/>

W lutym 2012 r. zostaną przedstawione łącznie 44 zwycięskie podcasty z poszczególnych krajów w kategoriach „Personality”, „Non Profit”, „Business” oraz „Professional”. Na koniec w tej grupie zostaną przyznane cztery nagrody „European Podcasts of the Year”, oraz jedna „European Podcast Excellence Award”.

Wymarzoną nagrodę stanowi także w tym roku nowy przenośny rejestrator dźwięku Olympus LS-11 wraz z oprogramowaniem Cubase 4 LE firmy Steinberg.

Informacje o podcastingu audio

Podcasting rozwija się niezwykle szybko jako cyfrowa technika publikacji audio, współtworząca nowe trendy i określająca współczesny styl życia. Podcast to jednocześnie informacja i rozrywka — w metrze, podczas joggingu, w klubie fitness, w samochodzie i w samolocie. Te audiomagazyny trafiają codziennie do milionów komputerów i odtwarzaczy MP3. Oferta podcastów dostępnych w internecie rośnie w błyskawicznym tempie. W całej Europie publikowane są tysiące podcastów dotyczących różnorodnych tematów i wyspecjalizowanych dziedzin, które tworzone są przez różnych autorów i skierowane do wielu grup odbiorców.

Inicjatywa European Podcast Award

„Inicjatywa European Podcast Award” to projekt europejski, wspierający europejskie idee i różnorodność kulturową. Inicjatywa EPA została zapoczątkowana w roku 2007 w Hamburgu.

Dalszych informacji udziela:

Michel Mertens
Inicjatywa European Podcast Award
Poczta głosowa: +49 (0) 700 929 63638
E-mail: 1stmail@podcast-award.eu

Myriam Held
Olympus Europa GmbH
Tel.: +49-40-237 73-5867
E-mail: myriam.held@olympus-europa.com

Biuletyn

Witamy!

Rozpoczęła się druga edycja European Podcast Award (EPA)! Pomędzy wszystkich uczestników głosowania w konkursie EPA ponownie rozlosujemy wspaniałe nagrody, ufundowane przez naszego sponsora — firmę OLYMPUS.

Z radością czekamy na wszystkie propozycje i nominacje!

Niniejszy biuletyn zawiera również informacje dla wszystkich nominowanych, którzy po raz pierwszy lub ponownie biorą udział w konkursie EPA. Zasady konkursu stanowią, że wszystkie podcasty nominowane do nagrody EPA w ubiegłym roku, są nominowane ponownie w kolejnej edycji. Powiadomienia o tym przesłano już w oddzielnych wiadomościach i dla każdego podcastu nominowanego do nagrody EPA utworzono indywidualne konto, za pomocą którego można pobrać aktualne pliki audio (oraz wszystkie informacje na temat podcastu).

Niestety podczas wysyłania danych dotyczących kont pojawiły się pewne problemy techniczne. W najbliższym czasie wszystkim autorom podcastów nominowanych do nagrody EPA zostaną przesłane nowe dane dostępu do konta. Nie spowoduje to zmiany już zapisanych treści! Nasza prośba do wszystkich osób nominowanych do nagrody EPA: Aby zapewnić sobie pomyślny udział w drugiej edycji konkursu EPA prosimy o sprawdzenie Waszych ubiegłorocznych prezentacji i zaktualizowanie plików audio.

Jeszcze jedna wskazówka na temat głosowania online za pośrednictwem portalu EPA: w samym głosowaniu online można uzyskać od 125 do 625 punktów — a nawet więcej: podcasty, które uzyskają najwyższą liczbę głosów, mają znacznie większą szansę wyboru przez jury EPA do finału konkursu.

Przykład: W Niemczech w konkursie EPA bierze udział ponad 300 podcastów — pierwsze 20 w rankingu podczas głosowania online ma dużą szansę na wybór przez jury do grupy finałowej. Pod tym adresem dostępne są szczegółowe informacje na temat kryteriów oceniania w konkursie EPA: <http://blog.european-podcast-award.eu/overview-of-the-criterias-for-the-jury-32>

Wasze szanse na zwycięstwo znacznie wzrastają w przypadku intensywnego korzystania z banerów EPA oraz indywidualnych odtwarzaczy EPA. Rada: Zmotywujcie swoich przyjaciół do umieszczenia Waszego odtwarzacza EPA na ich blogach, stronach internetowych oraz w serwisach społecznościowych, jak MySpace czy Facebook. To proste jak umieszczanie plików wideo w serwisie YouTube — wystarczy kliknąć „promote” na odtwarzaczu w portalu EPA — kod html do umieszczenia na stronie zostanie wygenerowany automatycznie.

Zachęcamy do wykorzystania konkursu EPA jako okazji do zareklamowania swoich podcastów i zwiększenia liczby słuchaczy! Informacje: <http://blog.european-podcast-award.eu/epa-logos-71>

Wiele sukcesów życzy Zespół EPA!