

Pressemitteilung

European Podcast Award 3.0 gestartet

Hamburg, 15. Juli 2011 – Der einzige europaweite Award, der die beliebtesten und professionellsten Audio-Podcasts prämiert, startet in die dritte Runde. Beim „European Podcast Award“ können Produzenten und Podcastfans auf der Seite <http://www.european-podcast-award.eu> ihre Kandidaten selbst vorschlagen und auch bewerten. Das Portal nimmt bis zum 30. November 2011 Vorschläge für die Nominierungen entgegen. Auch 2011 bleibt Olympus Audio Systems exklusiver Sponsor und unterstützt die Initiative European Podcast Award.

Im letzten Jahr wurden aus ganz Europa über 1.500 Audio-Podcasts nominiert. Zehn europäische Länder (Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Spanien, Italien, Holland, Dänemark und Polen) nehmen am dritten European Podcast Award teil, der jeweils national von einer redaktionellen Fachjury betreut wird.

Ausführliche Infos gibt es im EPA Blog unter: <http://blog.european-podcast-award.eu>

Im Februar 2012 gibt es dann 44 nationale Sieger in den Rubriken „Personality“, „Non Profit“, „Business“ und „Professional“. Final werden aus diesem Kreis vier „European Podcasts of the Year“, sowie ein „European Podcast Excellence Award“ gekürt.

Der brandneue Olympus LS-11 mobile Audiorecorder inklusive der Produktionssoftware Cubase 4 LE von Steinberg ist auch in diesem Jahr der begehrte Hauptgewinn.

Über Audio-Podcasting

Mit Riesenschritten entwickelt sich Podcasting als digitaler Audio-Geheimtipp zum Lifestylereiz. Denn: Ob in der U-Bahn, beim Joggen oder im Sport-Studio, im Auto oder in im Flugzeug ... – ein Podcast informiert und unterhält ganz nebenbei. Millionen PCs und mobile MP3-Player werden tagtäglich mit diesen Audio-Magazinen gefüttert. Dabei wächst das Angebot im Internet rasant. In ganz Europa existieren tausende von Podcasts von unterschiedlichsten Anbietern zu vielfältigsten Spezialthemen für viele Zielgruppen.

Über Initiative European Podcast Award

Die „Initiative European Podcast Award“ ist ein europäisches Projekt, das mit dem Award den europäischen Gedanken und die kulturelle Vielfalt fördert. Gegründet wurde die Initiative EPA im Dezember 2007 in Hamburg, Deutschland.

Für weitere Information kontaktieren Sie bitte:

Michel Mertens
Initiative European Podcast Award
Phonebox: +49 (0) 700 929 63638
email: 1stmail@podcast-award.eu

Myriam Held
Olympus Europa GmbH
Tel.: +49-40-237 73-5867
email: myriam.held@olympus-europa.com

Hallo Nominierte und EPA-Voter!

Letztes Jahr habet Ihr beim European Podcast Award mitgemacht – als nominierte Podcasts oder bei der Abstimmung. Nun geht es wieder los: Der zweite European Podcast Award (EPA) ist gestartet!

Wir freuen uns auf alle neuen Vorschläge für die Nominierungen!

Dieser Newsletter informiert auch alle Nominierten, die neu oder wieder beim EPA dabei sind. Grundsätzlich haben wir alle EPA-Podcasts des letzten Jahres wieder nominiert. Dazu haben wir schon gesonderte Mails verschickt und jedem EPA-Podcast einen individuellen Account eingerichtet, mit dem die Audios (und alle Infos zum Podcast) aktualisiert werden können.

Leider hat es beim Versand dieser Accountdaten einige technische Probleme gegeben. Wir werden also in den nächsten Tagen allen EPA - Podcasts neue Zugangsdaten zu ihrem Account zuschicken. Dies wird die bereits gespeicherten Inhalte nicht verändern! Unser Bitte an alle EPA -Nominierten: Bitte prüft Eure EPA-Präsentation und aktualisiert die Audios, wenn Ihr am zweiten EPA erfolgreich teilnehmen wollt.

Noch ein Hinweis zum online-Voting im EPA-Portal: Bis zu 125 von 625 möglichen Bewertungspunkten werden allein beim online-Voting erzielt – und mehr: Die Podcasts, deren Stimmenanzahl am höchsten ist, haben eine weit höhere Chance, von der EPA-Jury für die Endbewertung ausgewählt zu werden.

Beispiel: In Deutschland nehmen über 300 Podcasts am EPA teil – die Top-20 im Ranking beim online-Voting werden mit hoher Chance von der Jury für die finale Bewertung ausgewählt. Hier nochmals ausführliche Infos zu den EPA – Bewertungskriterien: <http://blog.european-podcast-award.eu/overview-of-the-criterias-for-the-jury-32>

Eure Siegchancen steigen wesentlich, wenn Ihr die EPA-Banner und den individuellen EPA-Player intensiv nutzt. Tipp: Motiviert auch Eure Freunde, Euren EPA-Player auf ihre Blogs, Homepages und Seiten in MySpace oder Facebook zu platzieren. Es geht so einfach, wie bei der Einbindung von YouTube-Videos – klickt „promote“ auf Eurem Player im EPA-Portal – schon habt Ihr den html-Code zum Einbinden.

Macht den EPA zum Anlass, für Eure Podcasts zu werben – das bedeutet so oder so steigende Hörerzahlen! Infos: <http://blog.european-podcast-award.eu/epa-logos-71>

Viel Erfolg wünscht Euer EPA-Team!